

INSTRUCCIONES PARA LA ELABORACIÓN DE COMUNICACIONES ACEPTADAS EN FORMATO PÓSTER

La organización se encargará de la impresión de los pósteres, para ello deben cumplir los criterios establecidos y ser remitidos a la organización antes del 12 de septiembre a las 9:00 horas.

Al realizar el póster tendrá que asegurarse que todas sus figuras y tablas pueden verse con nitidez.

Si bien la organización tendrá especial cuidado en que la impresión de los trabajos sea de la mejor calidad posible, sentimos no poder reimprimir aquellos trabajos cuyos autores consideren que no son de la calidad por ellos deseada.

Rogamos se lea con atención esta guía con los requisitos establecidos y si tiene alguna duda o desea aclarar algún aspecto, no dude en contactar con infojecas@larioja.org.

Tamaño y formato

Se propone un diseño de póster de tamaño 80 x 100 cm con orientación vertical y formato final para su impresión PDF.

IMPORTANTE: a la hora de elaborar el póster debe tenerse en cuenta el tamaño de 80 x 100 cm, no solo en la herramienta que se use para su elaboración, sino además a la hora de generar el PDF final, sólo así se garantizara una impresión de calidad.

Por ejemplo si se utiliza Power Point para su elaboración, debe configurar el tamaño de la página en Diseño - Configurar la página, indicando las medidas y la orientación vertical.

Una vez elaborado el póster debe exportarse/imprimirse en formato PDF con la máxima calidad posible y con las medidas indicadas. Para ello, una vez seleccionada la impresión a PDF deberá indicarle en Propiedades de impresión, Papel / Calidad – Opciones avanzadas – Modificar tamaño de página personalizado.

Una vez generado el PDF resultante puede comprobar las medidas del nuevo documento PDF con este abierto, en el menú Archivo – Propiedades del documento, donde aparece el tamaño de la página.

Contenido

El póster debe seguir una secuencia lógica, que progrese de izquierda a derecha y de arriba abajo. El lector normalmente inicia la lectura en el extremo superior izquierdo y termina en el extremo inferior derecho. Disponer los distintos apartados teniendo en cuenta esto nos ayudará en el diseño del póster. Una distribución del contenido en columnas puede ser útil.

En su parte superior alojará un marco de al menos 10 cm de alto en el que se incluirá en la parte superior izquierda el logotipo de la edición XX de las JECAS, con el texto www.jecas.es debajo. En extremo superior derecho irá el logo de la entidad que realiza la presentación si es que se dispone de él o el logotipo genérico de las jornadas.



www.jecas.es



Entre ambos logos irá el título de la presentación, debajo los nombres de los autores y debajo de estos el nombre de la entidad a la que pertenecen.

El título y los autores deben ser los mismos que el del resumen que se presentó.

Los apartados que debe incluir en el póster son:

- Introducción
- Objetivos
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones
- Bibliografía
- Datos de contacto

Los apartados, así como el tamaño de los mismos podrán adaptarse a las necesidades del proyecto.

No deben utilizarse únicamente letras mayúsculas, ya que estas dificultan su lectura.

Las **fuentes** recomendadas para los textos son las siguientes:

Título de la presentación: VERDANA 66 puntos con mayúsculas y minúsculas.

Nombre de los ponentes: VERDANA 36 puntos con mayúsculas y minúsculas.

Títulos de los apartados: VERDANA 28 puntos en mayúsculas y subrayado.

Texto de la presentación: VERDANA 24 puntos con mayúsculas y minúsculas.

Texto incluido en el apartado de Bibliografía: VERDANA 20 puntos con mayúsculas y minúsculas y en cursiva.

Texto para los datos de contacto de la entidad (página web) VERDANA 28 en negrita.

No se aconseja utilizar el subrayado, ya que se ven peor desde lejos, para resaltar o remarcar el texto es mejor utilizar cursiva o la negrita.

Debe cuidarse la justificación, se recomienda centrar los títulos y justificación completa para los textos.

Toda aquella información que no sea importante o relevante no debe incluirse, pues desvía la atención del lector y puede evitar que éste recuerde las ideas más importantes que queremos transmitirle.

El póster deberá incluir elementos gráficos (tablas, gráficos, infografías, fotos, etc.) en cualquiera de sus apartados, algunos autores sugieren que al menos el 50% del póster debe destinarse a representaciones gráficas.

Los colores serán a elección de los ponentes pero asegurándose de que el contraste facilite la lectura y comprensión de los textos.