

AzterWeb

Una herramienta de comunicación interna de la analítica web

Mikel Bilbao
Eustat
mikel@eustat.eus

Izaskun Etxebarria
Eustat
izaskun-echevarria@eustat.eus

PALABRAS CLAVE

Analítica, Tráfico Web, Comunicación interna, Google Analytics, Google Data Studio

RESUMEN

Presentaremos la herramienta AzterWeb; una aplicación de análisis del tráfico en la Web de Eustat, realizada con Google Data Studio y enfocada tanto a la propia analítica, como a la comunicación interna de los resultados.

El objetivo de la aplicación es ofrecer a la organización una granularidad en la analítica imposible de ofrecer en los informes de difusión que realizamos semestralmente, de la forma más sencilla posible y sin requerir conocimientos de Google Analytics.

En la ponencia trataremos los aspectos técnicos de configuración del sistema y describiremos las características de la aplicación en sí misma.

Google Analytics

La herramienta de Google ofrece, por defecto, una gran cantidad de variedad de información útil para la analítica del tráfico Web pero, como es lógico, no ofrece campos específicos interesantes para la difusión estadística. Un ejemplo obvio: código de operación.

Para medir esas variables de nuestro interés analytics ofrece la opción “custom variables”; hasta 5 en la versión 3 del servicio.

En Eustat usamos las cinco disponibles para medir las siguientes variables personalizadas: idioma, tema/aux, operación, tipo de documento y formato.

AzterWeb

La herramienta AzterWeb es un explorador de datos diseñado con Google Data Studio en el que tienen especial presencia los filtros relevantes para la producción estadística descritos en el apartado anterior.

Tiene este aspecto:

1 ene 2021 - 9 jun 2021

Región de origen

Idioma

Filtros

OPERACIÓN

Tipo de documento

Título de la página

Sesiones
1.124.179
↑ 28.5%

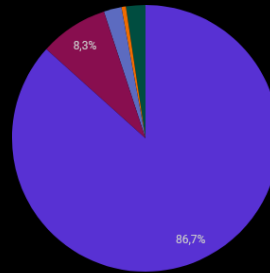
Páginas vistas únicas
1.751.185
↑ 19.0%

Páginas vistas totales
2.514.329
↑ 16.6%

Páginas/Sesión
2,24
↓ -9.3%

Duración media
00:01:31
↓ -12.6%

Rebote (%)
77,08 %
↑ 2.7%



Origen del tráfico

- google
- (direct)
- bing
- euskadi.eus
- otros

% sobre páginas vistas únicas

