

# **Reingeniería del Directorio de Actividades Económicas: de los Registros administrativos al Big Data**

**Amparo Ruiz Gil**

EUSTAT

[Amparo\\_ruiz@eustat.eus](mailto:Amparo_ruiz@eustat.eus)

## **PALABRAS CLAVE**

Directorio, Big Data, registros administrativos.

## **RESUMEN**

El Directorio de Actividades Económicas recoge información relativa a los establecimientos ubicados en la Comunidad Autónoma de Euskadi donde se ejerce cualquier actividad económica, además de sus empresas asociadas, estén ubicadas en la CAE o no. El Directorio de empresas constituye la base para cualquier investigación estadística orientada a empresas, por lo que es necesaria una información exhaustiva y veraz. Las necesidades de exhaustividad y calidad de la información han llevado a la utilización de una gran cantidad de recursos económicos y humanos para actualizar anualmente los datos. A pesar de disponer de datos procedentes de registros administrativos prácticamente solo se han utilizado, hasta ahora, como consulta. Este sistema, aunque ayuda en la codificación de las variables del directorio, no reduce significativamente la carga a las personas informantes, los plazos, ni los costes de la operación, pues es un mero apoyo del personal de campo. Con el fin de reducir el impacto de la recogida en la sociedad, costes y plazos de disponibilidad de los datos definitivos, Eustat se plantea el uso de Registros administrativos y del Big Data para la determinación de algunas variables, permitiendo reducir la carga a las personas informantes, y a las personas encargadas de recoger dichos datos. Incluso se estudia la posibilidad de dar altas y bajas de empresas y establecimientos automáticamente.

Para ello se ha puesto en marcha un proyecto para la obtención de un algoritmo que automatice la actualización del Directorio anualmente, utilizando los diferentes registros administrativos de que se dispone (Impuesto de Actividades Económicas, Seguridad Social, Registros mercantiles, Impuestos tributarios) y obteniendo de ellos información de empleo, actividad, facturación, variables de ubicación, razón social, etc.

Para actualizar ciertos datos, no bien recogidos en los registros, como el teléfono, el mail y la página web de las empresas y establecimientos se plantea el uso de Big Data para obtenerlos mediante escraqueo.

Todo esto, manteniendo, por supuesto, unos niveles de calidad y fiabilidad altos.