

# **Caracterización de los espacios productivos de Andalucía a partir de la información catastral y la georreferenciación del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía**

**José Ignacio Merchán Jiménez-Andrades**

josei.merchan@juntadeandalucia.es

**José Antonio Moreno Muñoz**

josea.moreno.munoz@juntadeandalucia.es

**Agustín Villar Iglesias**

agustint.villar@juntadeandalucia.es

## **PALABRAS CLAVE**

georreferenciación, catastro, caracterización, empresas, parcelas

## **RESUMEN**

El objetivo general del proyecto es construir una herramienta de inteligencia de gobierno para la promoción de los espacios productivos en Andalucía integrando distintos Sistemas de Información. El proyecto tiene como objetivo específico caracterizar los espacios productivos con información detallada sobre los polígonos industriales y los parques tecnológicos y científicos situados en Andalucía, así como la georreferenciación de las empresas ubicadas en ellos.

A partir de un idea inicial de la Secretaría General de Empresa, Innovación y Emprendimiento, el proyecto ha sido liderado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, y ha contado con la colaboración de la Secretaría General de Industria y Minas, la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), la Agencia Andaluza de la Energía, la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA), la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, la Dirección General de Economía Digital e Innovación y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental.

El proyecto integra diferentes infraestructuras de datos como son el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, el Callejero Digital de Andalucía Unificado, la Base de Datos cartográfica y alfanumérica de la Dirección General del Catastro, la capa de Espacios Productivos del Repositorio DERA (Datos Espaciales de Referencia de Andalucía), así como información proporcionada por las empresas de suministros como son la infraestructura eléctrica (líneas y subestaciones), gasoductos y cobertura de redes ultrarrápidas.

La metodología consta de diversas fases como son: la identificación y delimitación de los espacios productivos utilizando las diversas fuentes disponibles así como su caracterización tipológica; la mejora de las direcciones postales dentro de dichos espacios mediante la actualización de los datos referidos a las vías y los portales del Callejero Digital de Andalucía Unificado (CDAU); la georreferenciación de las empresas y establecimientos allí ubicados utilizando los datos provenientes del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, y la caracterización de las parcelas mediante la explotación de información de la Dirección General del Catastro.

Por último, desde el ámbito de la difusión, se ha construido como herramienta de gobierno un visor web con tecnología propia de la Junta de Andalucía (MAPEA) que, junto a las funcionalidades propias de visores geográficos, incluye la búsqueda de parcelas vacantes por ubicación y superficie, permitiendo de esta manera ofrecer una utilidad desde la perspectiva de la promoción industrial.