

APLICACIÓN DE CONSULTA DE DATOS DEL MARCO INPUT-OUTPUT DE GALICIA EN R-SHINY

Esther Calvo Ocampo

Instituto Galego de Estatística (IGE)

esther.calvo@ige.eu

Raúl Jácome Rodríguez

Instituto Galego de Estatística (IGE)

raul.jacome@ige.eu

Antonio Albo Díaz

Instituto Galego de Estatística (IGE)

antonio.albo@ige.eu

M^a Trinidad Teijeiro Campo

Instituto Galego de Estatística (IGE)

trinidad.teijeiro@ige.eu

Marta Suárez Morao

Instituto Galego de Estatística (IGE)

marta.suarez@ige.eu

Carmen Vilas Cruz

Instituto Galego de Estatística (IGE)

carmen.vilas@ige.eu

PALABRAS CLAVE

R-shiny, marco input-output

RESUMEN

La presentación de un modo claro y comprensible de los datos difundidos es uno de los desafíos de los productores de estadísticas oficiales y, al mismo tiempo, una de las buenas prácticas recogidas en el Código de conducta de las estadísticas europeas.

El Marco Input-Output de Galicia (MIOGAL) constituye una herramienta compleja pero fundamental para describir los flujos económicos de nuestra región, aunque habitualmente ha dominado su vertiente analítica a través de las múltiples aplicaciones del análisis input output.

Sin embargo, la información disponible en esta publicación tiene un gran poder descriptivo que hemos querido potenciar en el Instituto Galego de Estatística (IGE) con el desarrollo de la aplicación de consulta diseñada en R-Shiny que presentamos en esta ponencia. El objetivo es ofrecer al usuario una visión amigable de la información contenida en unas matrices de datos que, por su tamaño y por la metodología con que se construyen, requieren cierta especialización y conocimientos previos para su uso e interpretación.

En esta aplicación se presenta la información con la doble visión que aportan las tablas de origen y destino contenidas en el MIOGAL: por un lado la visión de la rama de actividad y por otro la visión de los productos. Es una aplicación dinámica, que combina información en tablas y gráficos con los que el usuario puede conocer la información de las 72 ramas de actividad y los 110 productos contenidos en la publicación.